

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА»**

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Директор ЧПОУ «СКБ»  
В.С.Крюков  
Приказ № 01-ОД от 05.03.2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины  
**СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
по специальности  
**40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

г. Ставрополь, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.07 Основы предпринимательской деятельности предназначена для реализации основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 Юриспруденция (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2023 г. № 798, зарегистрирован Министерством Юстиции России от 01 декабря 2023 г. №76207), входящей в состав укрупненной группы специальностей 40.00.00. Юриспруденция, с учетом примерной основной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 40.00.00 Юриспруденция.

**Организация-разработчик:** Частное профессиональное образовательное учреждение «Северо-Кавказский колледж бизнеса»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.07 «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2023 г. № 798, зарегистрирован Министерством Юстиции России от 01 декабря 2023 г. №76207), входящей в состав укрупненной группы специальностей 40.00.00. Юриспруденция.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01	– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;	– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;
ОК 03	– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;	– современная научная и профессиональная терминология
ОК 04	– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;
ОК 09	– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план;	– основы предпринимательской деятельности; – правила разработки бизнес-планов;

	<ul style="list-style-type: none"><li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li><li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li><li>– презентовать бизнес-идею;</li><li>– выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи;</li><li>– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– порядок выстраивания презентации;</li><li>– кредитные банковские продукты.</li></ul>
--	--	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>36</b>
<i>в том числе вариативная часть</i>	36
<b>- теоретическое обучение</b>	18
<b>- практические занятия</b>	18
в т.ч. дифференцированный зачет	2
в т.ч. в форме практической подготовки	18
<b>- промежуточная аттестация</b>	-
дифференцированный зачет	

Тематический план учебной дисциплины  
**СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			
	Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	теоретич. обучение	практические (семинарские) занятия
<b>Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	2	-	2	-
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-
Тема 2.1. Предпринимательская идея - как основа проектируемого бизнеса.	2	-	2	-
<b>Раздел 3. Создание собственного дела.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.	4	2	2	2
<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования.</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	26	14	12	14
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.</b>		2	
<b>Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09
	<b>Понятия предпринимательство и предприниматель.</b> Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Предпринимательская среда. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.	2	
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</b>		2	
<b>Тема 2.1. Предпринимательская идея - как основа проектируемого бизнеса.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09
	<b>Бизнес-идея: понятие и классификация.</b> Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.	2	
<b>Раздел 3. Создание собственного дела.</b>		4/2	
<b>Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09
	<b>Виды предпринимательства.</b> Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Составление описания проектируемого бизнеса.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	2	

деятельности.	<b>ПЗ №1. Задание (сквозная задача):</b> организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы (краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи; характеристика продукта/услуги; наименование продукции/услуги: назначение и область применения).	2	
<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования.</b>		<b>26/16</b>	
<b>Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09,
	<b>Целевой рынок.</b> Сегментация рынка. Анализ рынка и отрасли. Целевые потребители.	2	
	<b>Производственный и организационный план.</b> Производственный план: формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. Организационный план: основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия.	2	
	<b>Маркетинговый план и стратегия продаж.</b> Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Прогноз конъюнктуры рынка. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.	2	
	<b>Анализ продаж за предшествующий период. Определение емкости рынка.</b> Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.	2	
	<b>Устойчивое развитие бизнеса.</b> Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Оценка устойчивости спроса на продукцию и меры по поддержанию его на высоком уровне. Экономический аспект устойчивого развития, в том числе, расчет точки безубыточности. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития.	2	
	<b>Технико- экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели.</b> Способы финансирования проекта. Бюджет проекта. Эффективность проекта, расчет калькуляции продукции/услуг.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>14</b>	
	<b>ПЗ №2. Изучение целевого рынка,</b> определение целевых потребителей продукта/услуги, анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).	2	

	<b>ПЗ №3. Составление организационного и производственного планов.</b> Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.	2	
	<b>ПЗ №4. Проведение маркетингового анализа бизнес-среды.</b> Составление плана продаж.	2	
	<b>ПЗ №5 Разработка кадровой политики</b> по проектируемому бизнесу. Оценка устойчивости спроса на продукцию/услуги.	2	
	<b>ПЗ №6. Цена и стоимость.</b> Расчет стоимости продукции/ услуг.	2	
	<b>ПЗ №7. Составление бюджета проекта.</b> Определение прогнозных объемов продаж. <b>Расчет эффективности проекта:</b> прибыль, рентабельность, окупаемость проекта	2	
	<b>ПЗ №8. Техника презентации. Защита бизнес-плана.</b> Предпринимательский этикет.	2	
<b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет (ПЗ №9)</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен специальный кабинет:**

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащённый оборудованием:

Парты: 15 шт.;

Стулья ученические: 30 шт.;

Стол преподавателя- 1 шт.;

Кресло преподавателя: 1 шт.;

Доска меловая 1 шт;

книжный шкаф 1 шт.;

учебно-методическая литература по дисциплине:

Основы бережливого производства для СПО- 15шт.; Основы финансовой грамотности

СПО- 10 шт.; Основы предпринимательской деятельности СПО- 5шт.;

Стенд: Личное финансовое планирование;

ноутбук с лицензионным ПО 1 шт.;

телевизор (экран) 1 шт.

#### **3.2 . Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. Список дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456482>

2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454507>

3. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467414>

4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471865>

5. Иванова, Е. В. Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450722>

6. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/452612>

7. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией

Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02383-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453303>

8. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/72807>

### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей».
2. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720>
3. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p style="text-align: center;"><b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;</li> <li>– современная научная и профессиональная терминология</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– правила разработки бизнес-планов;</li> <li>– порядок выстраивания презентации;</li> <li>– кредитные и банковские продукты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении;</li> <li>– знание нормативно- правовой документации;</li> <li>– психологию коллектива и личности;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы маркетинга;</li> <li>– основы финансовой грамотности;</li> <li>– правила оформления документов;</li> <li>– правила составления бизнес-планов.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тестирование;</li> <li>– устный опрос;</li> <li>– написание диктантов;</li> <li>– оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций;</li> <li>– решение ситуационных задач.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Отчет и защита ПЗ№ 1-8</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Промежуточная аттестация:</b></p> <p style="text-align: center;">- Дифференцированный зачет</p>
<p style="text-align: center;"><b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– выявлять достоинства и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальном. контексте;</li> <li>– анализировать и выделять составные части задачи или проблемы;</li> <li>– составлять план действий;</li> <li>– реализовать составленный план;</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды; излагать свои мысли на государственном языке;</li> <li>– применять на практике правовые и нормативные документы;</li> </ul>	

<p>недостатки коммерческой идеи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес–план;</li> <li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>– презентовать бизнес–идею;</li> <li>– выявлять сильные и слабые стороны бизнес–идеи;</li> <li>– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять договорную документацию;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес–план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;</li> <li>– определять численность и функциональные обязанности сотрудников.</li> </ul>	
--	--	--